



# **Humannova** Academy

# **ETAPA 9: Entorn personal de desenvolupament i aprenentatge**

**Bloc 4: Bases de l'aprenentatge**

**El viatge a la Piràmide de l'Aprenentatge**



## BLOC 4. Bases de l'aprenentatge

### Etapa 9: Entorn personal de desenvolupament i aprenentatge

---

#### Relaciona't amb altres viatjers

Els professionals de S.XXI es diuen treballadors de xarxes Socialnetworkers, perquè tenen la capacitat de connectar el seu talent amb el dels altres d'una manera social que potencia contínuament el seu aprenentatge. Aprendre a ser treballadora social és un dels grans fonaments de l'aprenentatge. El connectivisme és la teoria de l'aprenentatge que millor explica que un treballador de socialnet ens diu que en l'era digital la manera més efectiva d'aprendre és socialment i interactuant amb els altres en xarxes virtuals.

Hem d'aprofitar la digitalització que multiplica les nostres fonts d'informació i les persones amb les quals podem connectar per desenvolupar les nostres habilitats. Fins ara hem dedicat la majoria de les nostres accions a aprendre i connectar amb els altres dins de la nostra organització, el que hem anomenat aprenentatge social en el flux de treball, al qual dediquem tot el Bloc 2. O intentar sistematitzar el nostre aprenentatge a través de cursos en el Bloc 3.

**APRENDRE**



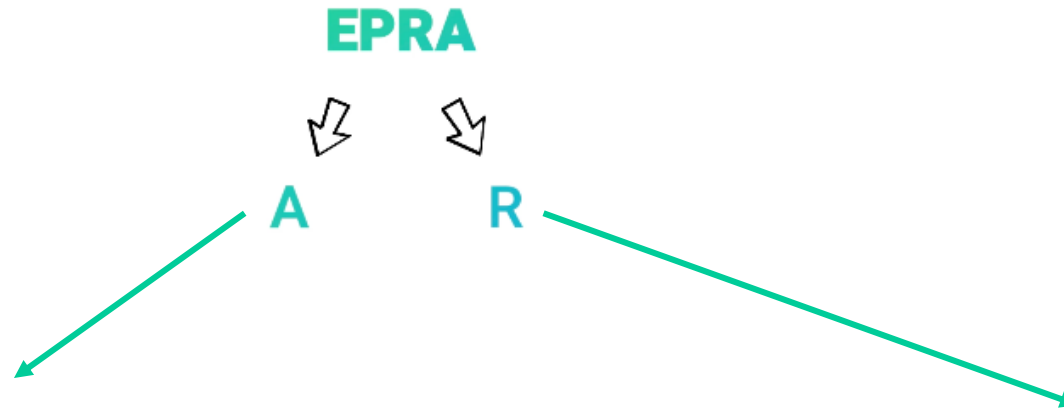
**INTERACTUANT**

# Etapa 9: Entorn personal de relacions i aprenentatge

Entorno personal de relaciones y aprendizaje

Els treballadors de Socialnet, a més de connectar-se dins de la vostra organització, es connecten fora de la vostra organització. En aquesta etapa del teu viatge t'ensenyarem a ser un treballador social eficient a través d'una eina que anomenem Entorn de Relació Personal i Aprenentatge o EPRA.

L'EPRA t'ha de permetre dues accions A i R.



En primer lloc, el teu objectiu serà "A" - Aprèn, desenvolupa les teves habilitats. El te et permetrà explorar i aprofundir en les habilitats que no pots desenvolupar en la teva organització. L'EPRA és interessant per analitzar l'evolució d'una habilitat és "tenir un observatori de vigilància" En els coneixements més nous sovint no hi ha cursos o pràctiques ben establertes i la manera d'aprendre és més caòtica i fragmentada.

En segon lloc, el vostre objectiu serà la "R" - per crear una xarxa de relacions que us pugui ajudar a obtenir informació. El concepte clau dins de l'EPRA és la Comunitat de Referència.

La majoria de les habilitats del vostre mapa d'habilitats pertanyeran a una família professional on hi ha persones que comparteixen informació rellevant i que sovint interactuen amb altres dins d'una xarxa invisible que és la Comunitat de Referència Professional. Imagina la teva comunitat de referència representada per una xarxa on les persones són nodes. El seu objectiu serà determinar dins d'aquesta xarxa professional les persones o nodes més influents, els més valorats pel seu judici i fiabilitat, els més referenciats per la seva aportació. Aquestes són les relacions de referència. Les relacions de referència són els nodes més interessants per al teu desenvolupament professional. Per a altres habilitats del teu mapa d'habilitats hauràs de buscar altres comunitats complementàries on puguis desenvolupar les teves habilitats i on també hauràs de buscar relacions de referència. En comunitats de referència podeu tenir dos tipus de rols, com ara socialnetworker.

## SOCIALNETWORKER



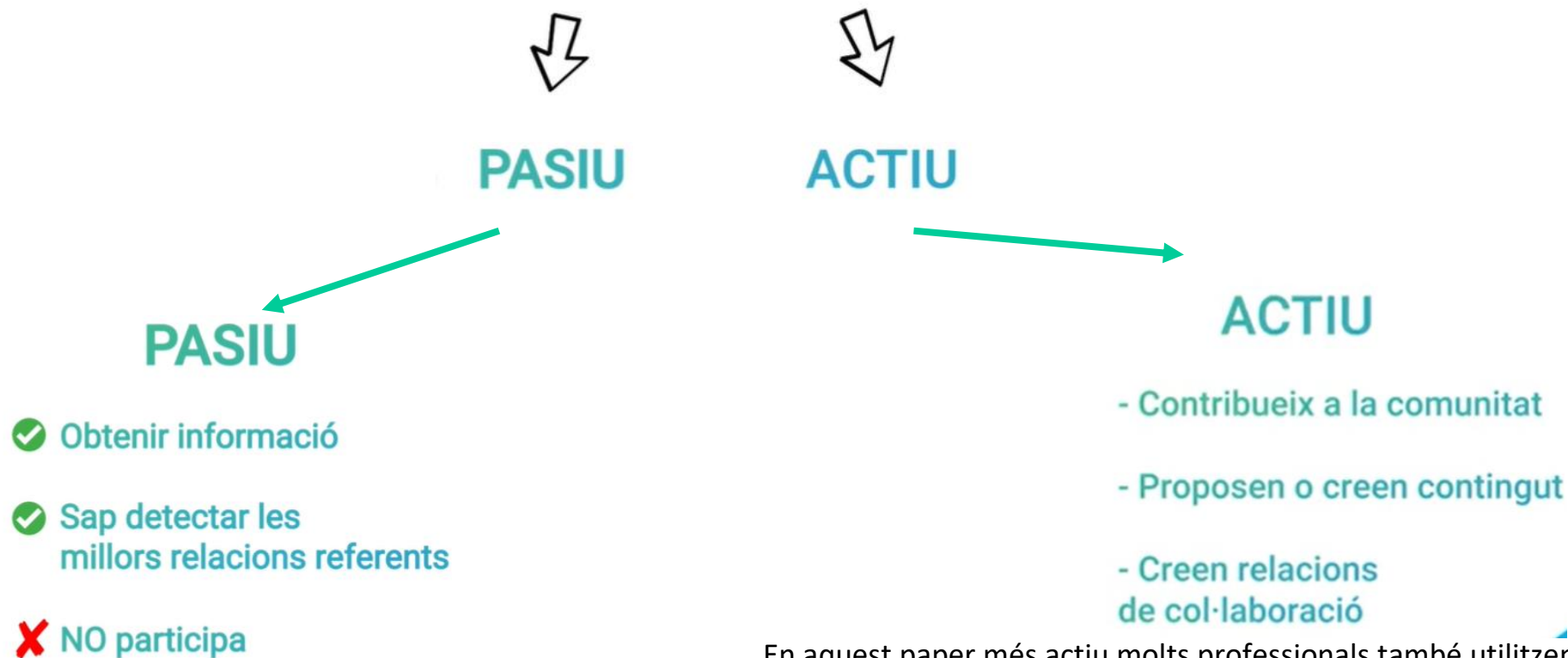
**PASIU**



**ACTIU**

Sigues treballador social passiu o "lurkers". Lurker en anglès vol dir que miren. Aquests professionals reben informació, saben detectar les millors relacions de derivació però no participen. Són excel·lents en l'aprenentatge perquè han pogut seleccionar les millors relacions o connexions.

# SOCIALNETWORKER



Treballadors socials actius o col·laboratius si contribueixen a la comunitat comentant, proposant contingut i enllaços, o fins i tot creant el seu propi contingut. Els millors treballadors socials creen relacions de col·laboració amb persones que les troben més interessants.

En aquest paper més actiu molts professionals també utilitzen EPRA, per tal de millorar la seva marca personal o ocupabilitat, no omés per aprendre. El procés de creació d'una marca personal i la creació d'una xarxa de relacions de networking és molt similar a crear relacions per aprendre, encara que els objectius poden ser diferents. Els treballadors socials més actius acaben tenint relacions més fortes i enfortint la seva notorietat (la gent els coneix més). I si la teva aportació aporta valor, es reforça la teva marca personal i l'ocupabilitat.

Crear una EPRA - Relació personal i entorn d'aprenentatge requereix 4 passos



**PAS 1: Escull les teves comunitats de referència en funció del teu Skill Map**

**PAS 2: Escull plataformes per relacionar-te amb les teves comunitats**

**PAS 3: Escull els millors nodes o experts de la teva comunitat**

**PAS 4: Crea la teva xarxa virtual i... presencial**

## **Pas 1. Trieu les comunitats de referència en funció del vostre mapa d'habilitats**

Al teu mapa d'habilitats, vas determinar les habilitats que volies desenvolupar. Ara t'ha de preguntar quines comunitats professionals em poden ajudar a desenvolupar-les? Depenent de la teva professió tindràs una comunitat professional de referència, potser dues. I després hauràs de seleccionar altres comunitats complementàries. Imagina que ets un comercial, un corredor d'assegurances i la majoria de les habilitats que has de desenvolupar són el màrqueting digital. En aquest cas, a més de la teva pròpia comunitat de referència "corredors d'assegurances" et pot interessar com de referència experts en màrqueting digital comunitari amb referències en CRM, SEO, SEM,... Imagina que també vols ser un nou comandament o gestor i has de desenvolupar habilitats toves relacionades amb el lideratge, hauràs d'ampliar les teves comunitats complementàries d'experts en lideratge i buscar referents en aquesta comunitat.

## Pas 2. Escull plataformes per relacionar-te amb les teves comunitats

Abans la referència o comunitats complementàries eren presencials, ara són digitals i virtuals. Vegem alguns exemples de plataformes on podeu relacionar-vos:

- 1.-Xarxes socials: Estem parlant de Twitter, LinkedIn i potser Facebook. És una manera més ràpida, efectiva i fàcil d'aconseguir relacions, informació i tendències sobre les nostres habilitats.
- 2.-Blocs i publicacions: cada vegada més s'utilitzen canals de continguts o subscripcions de blocs o revistes virtuals per aprendre i compartir contingut.
- 3.-Connectar amb altres professionals i altres empreses del sector: el famós networking amb companys d'altres empreses, especialment competència o empreses relacionades amb el nostre sector com clients o proveïdors, experts de referència externs, consultors poden ser difusors d'eines o mètodes, de vegades sense pretendre-ho. Intenta virtualitzar i ampliar el teu cercle de relació.
- 4.-Col·legis professionals i esdeveniments: entre les seves finalitats es troba compartir i intercanviar coneixements i crear relacions.
- 5.-Plataformes educatives: Un dels atractius d'estudiar és la xarxa de relacions que ens ofereixen. Fer un curs és entrar en una xarxa de contactes.



### Pas 3. Escull el millors nòdols o experts de la teva comunitat

Recorda en la nostra professió i en les nostres vides aprenem i acabem sent com ens relacionem, compartim, col·laborem o cooperem (personalment o virtualment). La nostra evolució professional i personal depèn de amb qui ens relacionem.

## La nostra evolució professional i personal depèn de amb qui ens relacionem

Per a això, la clau és determinar qui poden estar les nostres relacions en funció de la profunditat de la seva capacitat de desenvolupament.



#### PASO 3: Escull els millors nodes o experts en comunitat

- Recordeu que els nodes o relacions de referència destaquen per la seva fiabilitat, generositat i contribució. I tot i que solen ser els nodes més connectats a altres relacions de referència, no confongueu fiabilitat amb notorietat ni popularitat.

✓ **FIABILITAT**

✓ **GENEROSITAT**

✓ **CONTRIBUCIÓ**

**FIABILITAT**



**NOTORIETAT**

- I de vegades t'interessarà construir relacions amb altres persones no significatives de la xarxa com a col·legues, però que et poden apropar i obtenir coneixements de referència.

## Pas 4. Crea la teva xarxa virtual i presencial

- Crear una xarxa de relació virtual és més fàcil i còmode. Però recorda que les xarxes socials presencials són més efectives i tenen altres avantatges associats a l'ocupabilitat.
- Especialment en la nostra Comunitat de Referència una bona estratègia seria tractar de desvirtualitzar aquells nodes o persones clau més properes a nosaltres que ens poden ser més útils en el nostre desenvolupament professional. És a dir, comportar-se com un treballador social actiu. Ser actiu no és només aportar propostes, de vegades simplement, és donar la mà o dir-li a algú que pots col·laborar d'alguna manera. Aquests quatre passos que sistematitzen l'EPRA et permetran ser més eficients en l'aprenentatge social en xarxa.
- Els connectivistes, experts en aquestes teories de l'aprenentatge, ens diuen que es tracta d'un procés informal i caòtic, on podem posar-nos nerviosos perquè de vegades invertirem temps que aparentment no és rendible.
- La dispersió d'informació és un problema, però també és un avantatge ja que pot ajudar-te a descobrir nous aspectes de les teves habilitats que vols desenvolupar, o fins i tot pot dir-te noves habilitats que necessites. Utilitza la serendipitat, que és la capacitat de trobar coses rellevants que no estaves buscant.
-



**Humannova**  
Academy