

Bloc 2: Aprenentatge social en el flux de treball

EXERCICI:

Etapa 6 “Comunitat de vigilància i aprenentatge”



En aquest exercici crearem una comunitat d'aprenentatge i vigilància amb la teva *Skills Map*, com la comunitat de l'exemple, però adaptada a les teves necessitats d'aprenentatge. Et demanarem que triïs una àrea de coneixement i una competència, però abans de triar-les pensa en algunes que siguin d'interès per a alguns dels teus companys perquè hauràs d'involucrar-los.

Determina l'objectiu de la comunitat i el resultat esperat (producte de coneixement):

-

-

COMUNITAT D'APRENTATGE I VIGILÀNCIA

CAPTAR CLIENTS RUSSOS:

1. Totes les persones del departament de Màrqueting es donaran d'alta en la Comunitat Teams i publicaran cadascun almenys tres o quatre vegades per setmana articles, notícies, blogs, fullets, pàgines de la competència... on es parli d'almenys tres temes claus que tindran 3 responsables o Gestors d'Etiqueta.
2. #TipusdeServei: S'analitzarà el tipus de serveis més populars per a aquesta mena de públic que intuïm que són predominantment femení, però que intuïm que té més percentatge de clients masculins que l'Àrab o l'Espanyol. Cal vigilar a consciència la nostra competència i la seva comunicació. El responsable serà Luïsa, que és el que sap més de cirurgies.
3. #Canals: On tots analitzarem a la nostra competència i les clíniques Russes per a determinar com accedeixen al mercat Rus. Tenim un problema amb l'idioma, però amb Google Translate creiem que podem fer un esforç. Luïsa serà el gestor d'aquest #Hashtag perquè és el que sap més de Xarxes Socials.
4. #Arquetip: S'analitzarà les característiques diferencials d'aquest client, que llegeix, edat mitjana, llocs especialment de Moscou on viu, tipus d'influenciadors mèdics, tipus d'assistència que té contractada, valors, estil de vida, etc. Recordem que aquí el públic masculí té més importància i és possible que hàgim de fer dos arquetips. La responsable serà Susana que va ser qui va fer l'arquetip de la client àrab, encara que no s'assembla.
5. Amb tots els articles i referències de cada Etiqueta cada mes farem un resum. Una fulla que anomenarem Insight que tindrà una selecció dels quatre enllaços als articles més rellevants i quatre línies de comentaris per article. Aquest resum el fa el Responsable d'Etiqueta.
6. Cada tres mesos ens reunirem presencialment tots amb Pedro i Responsable Comercial. I discutirem els nou informes de Insights.
7. Aquesta Comunitat tindrà una durada d'un any i tindrà quatre reunions presencials, una de presentació i tres de Insights. A l'any s'avaluarà la seva continuïtat.



Àrees de coneixement i competències

Del teu *skills map* realitzat en l'exercici 1, tria una *soft skill* i una *hard skill*. Determina 5 etiquetes o etiquetes per a cadascuna d'elles, però recorda que hauràs d'involucrar a algun company.

ÀREA DE CONEIXEMENT (Hard Skills)	COMPETÈNCIA (Soft Skills)
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

Organització de la comunitat

Com organitzaràs la comunitat:

Durada:

-

Participants:

-

-

Tipus de continguts:

-

Fonts d'aprenentatge i vigilància:

-

-

Organització de la comunitat

Quins rols creus que són importants per a garantir l'èxit de la comunitat (nom i funció del rol):

Rols:

-
-
-
-



Humannova Academy